

DAFTAR REFRENSI

Sumber Buku:

- Barnawi. (2011). *Pemasaran Sekolah*. Jakarta : Erlangga
- Burhan Bungin. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. (2007). *Metodologi Penelitian, Cetakan 8*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. 2003, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Effendy, Uchjana Onong, 2004, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Hidayat, Syarifudin. 2011. *Metodologi Penelitian*, Bandung : Mandar Maju.
- John Tondowidjojo. (2002). *Dasar dan Arah Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kotler, Philips. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: SMTG Desa Putra.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Littlejohn., Stephen W, 2002, *Theories of Human Communication : Seventh Edition*, Wadsworth Group, Belmont, California.
- Moleong, J, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J, Prof., Dr., M. A. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyono. (2009). *Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz
- Pujileksono, Sugeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*.
- Rahardjo, Mudjia, 2017, *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif Konsep dan Prosedurnya*. Universitas Islam Maulana Malik IBR Ahim Malang, Malang.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Salemba Empat
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Ruslan, Rosady, SH. 2007. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi & Aplikasi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada

Setiadi, Ahmad. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi*, AMIK BSI, Karawang.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus Desain; Metode Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo.

Yoyon Bahtiar Irianto. (2000). *Pemasaran Pendidikan*.

Sumber Lain:

SKRIPSI /nanik%20apriyanti_10101241023%20(SMKKualitatif).pdf

SKRIPSI/Merry%20Dita%20Rahmatika_12101241002%20(full-SDKualitatif).pdf

<https://economy.okezone.com/read/2012/01/25/23/562919/memilih-mediapromosi-yang-unik>

(diakses 15 Juni 2019)

<https://cashbac.com/blog/pengertian-promosi-tujuan-jenis-contoh/> (diakses 15 Juni 2019)

<http://www.bisnishack.com/2014/08/8-sarana-sebagai-media-promosi.html> (diakses 15 Juni 2019)

<http://jakprint-printingjakarta.blogspot.com/2017/03/pengertian-media-promosi.html>

(diakses 20 Juni 2019)

<http://digilib.unila.ac.id/302/12/BAB%20III.pdf> (diakses 20 Juni 2019)

<https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>

(diakses 20 Juni 2019)

https://id.wikipedia.org/wiki/Open_House_Sekolah (diakses 20 Juni 2019)

<http://meymey-market.blogspot.com/2009/09/apa-itu-marketing-pr.html> (diakses 25 Juni 2019)

<https://uprint.id/blog/promosi-offline-yang-efektif/> (diakses 25 Juni 2019)

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-marketing-public-relations-mpr.html>

(diakses 25 Juni 2019)

<http://eprints.uny.ac.id/7655/3/BAB%202-07408144043.pdf> (diakses 25 Juni 2019)

http://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR._ADMINISTRASI_PENDIDIKAN/19621001199102

(diakses 19 Januari 2020)

http://www.binatalentagraha.sch.id/binatalentagraha/?q=pre_school

(diakses 19 Januari 2020)

<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/190/190>

(diakses 17 Februari 2020)

